

Link do produktu: <https://multimedia24.pl/stojak-informacyjny-puladi-a4-p-24301.html>



Stojak informacyjny Puladi - A4

Cena brutto	207,99 zł
Cena netto	169,10 zł
Dostępność	Dostępny 24h
Numer katalogowy	6956526030080
Kod producenta	6956526030080
Producent	Epicenter.pl
Format broszury	A4 (210 x 297 mm)
Rozmiar broszury	A4 (210 x 297 mm)
Materiał	akryl, aluminium, stal
Waga w opakowaniu jednostkowym	3 kg
Rozmiar	27x114 cm
Waga produktu	2,2 kg
Wymiary w opakowaniu indywidualnym	53x10,5x39 cm
Średnica podstawy	Ø 27 cm

Opis produktu

Stojak info/menu Puladi - A4 to eleganckie i funkcjonalne rozwiązanie, które doskonale sprawdzi się w przestrzeniach publicznych, takich jak restauracje, hotele, biura czy wystawy.

Jego lekka konstrukcja sprawia, że jest łatwy do przenoszenia, a jednocześnie zapewnia stabilność dzięki solidnej okrągłej podstawie wykonanej ze stali. Stojak charakteryzuje się nowoczesnym designem, który przyciąga wzrok klientów, a jego estetyka podnosi ogólny wygląd prezentowanych informacji.

Jednym z kluczowych atutów stojaka Puladi A4 jest regulowany kąt nachylenia ramy. Dzięki temu użytkownik może dostosować położenie plakatu do konkretnej sytuacji, co zapewnia optymalną widoczność treści.

Wymiana grafiki odbywa się w sposób szybki i intuicyjny - wystarczy wsunąć plakat w akrylową ramę o formacie A4. Dzięki tej prostocie użytkownik zaoszczędza czas i może w każdej chwili aktualizować informacje, co jest nieocenione w dynamicznych środowiskach, gdzie oferta zmienia się często. Po złożeniu, stojak zajmuje niewiele miejsca, co ułatwia jego transport oraz przechowywanie.

Produkt wykonany jest z wysokiej jakości materiałów, takich jak akryl, aluminium i stal, co zapewnia jego trwałość i elegancki wygląd. Średnica podstawy wynosi 27 cm, a waga całego stojaka to zaledwie 2,2 kg, co czyni go wygodnym w użytkowaniu. W zestawie znajduje się również montażowy zestaw z imbusami, co ułatwia składanie i użytkowanie.

Dzięki swojej funkcjonalności i estetycznemu wyglądowi, stojak info/menu Puladi A4 jest skutecznym narzędziem marketingowym, które nie tylko przyciąga uwagę klientów, ale również informuje o istotnych sprawach, co jest kluczowe w efektywnym zarządzaniu informacją w miejscach publicznych